



IPSOS s. r. o.
Národní 6, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 28. dubna 2014

IPSOS v ČR i ve světě v r. 2013 potvrdil stabilní a silnou pozici mezi výzkumnými agenturami

Výsledky za minulý rok ukazují, že i v době ekonomické krize a velkého tlaku v odvětví si Ipsos udržuje výsadní postavení mezi výzkumnými agenturami. Velkým dílem k tomu přispívá zavádění nových technologií a inovací, za což IPSOS sklízí mezinárodní uznání. Dle závěrů GreenBook Research Industry Trends Report 2013 je Ipsos celosvětově vnímán jako jedna z nejvíce inovativních výzkumných agentur. V ČR dosáhl IPSOS v r. 2013 obrátu ve výši 342 mil. Kč a tím potvrdil svoji pozici č. 1, firma dosáhla stejného výsledku jako v r. 2012.

Aktuální ekonomické podmínky a existující tlak na odvětví se zčásti projeví i ve finančních výsledcích. Zatímco v ČR lze pozorovat stabilizaci výsledků, celosvětově však Ipsos čelil mnoha výzvám v čele s měnovou politikou a ekonomickou nerovnováhou v Evropské unii, což se podepsalo o 4% menším obrátem než v roce 2012. Na konci roku 2013 se už tempo růstu obrátu skupiny Ipsos zrychlilo na 1,6%, přičemž na růstu obrátu se podílely zejména rozvíjející se trhy, klíčoví mezinárodní klienti a největším dílem pak zavádění nových technologií.

Do roku 2014 tak Ipsos vstupuje jako třetí globálně nejvíce inovativní agentura pro výzkum trhu na základě hodnocení klientů a společností v odvětví. Na prvních pozicích se umístily úzce specializované agentury, z velkých síťových výzkumných agentur pro výzkum trhu působících i v ČR je ovšem Ipsos vnímán jako nejinnovativnější. Výsledky výzkumu přinesl GRIT report na konci roku 2013.

Radek Jalůvka, General Manager IPSOS CZ&SK, považuje za největší úspěchy Ipsos v roce 2013 výrazné rozšíření moderních technologií ve výzkumech – např. rozvoj aplikace Shopmetrics, využití výzkumné samoobsluhy Instant Research, využití mobilních technologií ve výzkumech Ipsos Mobile a dodává: “ Za nejúspěšnější projekt z hlediska zájmů a potřeb klientů ale považuji segmentační nástroj CENSYDIAM, který umožňuje detailní pochopení spotřebitelských motivací, ovlivňujících chování zákazníků. Kdo toto pochopení využije ve svůj prospěch, je na trhu úspěšný.“

Informace o Ipsos

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti průzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 84 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá také know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Více na www.ipsos.cz

Kontakty:

Tomáš Macků
Research & Communication Director
Ipsos
GSM: +420 774 646 799
tomas.macku@ipsos.com